

iqua magazine



Sumario



Los contenidos multimedia cambian la manera de entender Internet

El aumento del número de usuarios que disponen de banda ancha ha favorecido en pocos años una serie de cambios sustanciales en la red. Se pueden ver vídeos en flujo (streaming), es posible enviar correos electrónicos de un peso considerable y se han popularizado mucho más los contenidos multimedia, como se puede comprobar con la aparición de webs de vídeos en línea como YouTube, Soapbox y, muy pronto, The Venice Project, o los podcasts. Asimismo, se debe añadir la aparición de software de edición multimedia como el Flash, muy fácil de usar y de aplicar en todo tipo de webs. El avance de las tecnologías multimedia tiene diversas consecuencias, entre ellas el retroceso del dominio absoluto que tenía el texto escrito en Internet hace pocos años o un posible proceso de convergencia entre el ordenador y el televisor en un nuevo aparato. Cada vez se mezclan más texto, audio, animaciones, vídeos, imágenes... con unos resultados más atractivos y, lo que es más importante, más accesibles y fáciles de usar. Los que tienen problemas para leer algunos contenidos pueden encontrar fácilmente ficheros de audio que pueden escuchar. Pero, además, las webs que emplean estos recursos tienen la capacidad de utilizarlos para hacer más sencillo e intuitivo su uso. De ese modo, se pueden conseguir excelentes presentaciones para recursos didácticos, ya sea para museos, escuelas o todo tipo de instituciones.

La capacidad de transmitir y recibir cada vez más datos a través de la red ha facilitado el cambio en la manera de entenderla; se trata de un camino que no tiene marcha atrás: a medida que la gente se acostumbra a los contenidos multimedia, se encuentra más cómoda y rechaza las páginas de texto inacabables, que se hacen más difíciles de digerir a través de la pantalla.

noviembre 06

2-3
Agenda

4-5
Actualidad

Un servicio de descargas de música
obstaculiza la entrada de Rusia en la OMC
IQUA pone en marcha la web
InternetSegura.net
IQUA actuará como proveedor de servicios
de resolución de conflictos sobre dominios .cat
Barcelona acoge un encuentro internacional
de agencias de protección de datos

6-8
A fondo

Las tecnologías de gestión de
los derechos digitales (DRM)

9-11

Entrevista al director de
Yahoo! Research Barcelona

12-13
A fondo

Los autores de Kazaa y Skype anuncian
un servicio de vídeo revolucionario

14

Excelencia

Las herramientas para explorar
la red: los navegadores

15

La web del mes

www.troposfera.org

Destacamos

17, 18 y 19 de noviembre

Sevilla acoge el congreso sobre blogs Evento Blog España



Evento Blog España quiere convertirse en el congreso de referencia en materia de blogs del país. Tendrá lugar del 17 al 19 de noviembre en la sede de la Diputación de Sevilla y tiene el propósito de no ceñirse a la pura discusión académica sino de abarcar todos los puntos de vista posibles sobre el fenómeno de los blogs, y estará abierto tanto a los expertos como a los usuarios. A tal fin, se han preparado mesas redondas y conferencias destinadas a hablar de los blogs desde diferentes puntos de vista: tecnológico, empresarial, periodístico, académico e, incluso, ético. Se inspira en el congreso Les Blogs, que se celebra en París desde hace dos años y el Encuentro sobre Weblogs de Portugal, que ya cuenta con tres años de historia. Entre los objetivos del congreso están dar a conocer el mundo de los blogs a la sociedad en general, fomentarlos en empresas e instituciones, reflexionar sobre posibles modelos de negocio y, como colofón, redactar un manifiesto final que estimule su crecimiento. En el congreso participaran bloggers reconocidos de diversas tendencias y especialidades: Arcadi Espada, Enrique Dans, Nacho Escolar, Juan Varela, Julio Alonso y José Luis Orihuela. En la web del congreso se encuentra el programa completo y las últimas informaciones sobre el Evento Blog España.

▪ www.eventoblog.com

Del 7 al 12 de noviembre

Feria Internacional de Informática Multimedia y Comunicaciones SIMO Madrid acoge la 46 Feria de informática en la que participarán setecientos setenta y dos empresas expositoras en sesenta y cinco mil metros cuadrados. Se podrán encontrar desde las últimas novedades en fotografía digital, informática, seguridad electrónica o telefonía móvil, a presentaciones de nuevas aplicaciones de Microsoft, Linux o Mac.

▪ www.ifema.es/ferias/simo/default.html

8 y 9 de noviembre

Congreso e-Business Global Conference en Bilbao

Con el lema "El reto de la innovación rentable", se lleva a cabo este año, del 8 al 9 de noviembre, el quinto congreso e-Business de Bilbao (EBGC). Se trata de un encuentro dirigido a las pequeñas y medianas empresas vascas en el que participarán una veintena de expertos y que prevé la asistencia de seiscientas personas. Empresas como Spanair, Nokia o Alcatel compartirán sus experiencias en innovación con los asistentes. Larry Keeley, profesor de innovación en la Universidad de Chicago, se encargará de inaugurar el congreso.

▪ www.ebgconference.com

8 y 9 de noviembre

Retos y oportunidades para el sector musical

El Servicio de Desarrollo Empresarial del Instituto Catalán de las Industrias Culturales ofrece estas jornadas de formación para profesionales del mundo musical (industriales, músicos, discográficas...) sobre las posibilidades que proporcionan las tecnologías del sector.

▪ www.bcndigital.org/icic

Destacamos

Del 20 de noviembre al 3 de diciembre

III Congreso en línea del Observatorio para la CiberSociedad



El congreso en línea del Observatorio para la CiberSociedad se celebra este año con el título "Conocimiento abierto, sociedad libre" y pretende consolidarse como una de las citas más destacadas para la reflexión sobre las tecnologías de la información y la comunicación. Participan académicos y especialistas, pero está abierto sobre todo a los verdaderos protagonistas de la sociedad de la información: la sociedad civil, las empresas y las instituciones. De momento, se han inscrito más de mil cuatrocientas personas. La inscripción es gratuita y existen diversas formas de participar, aunque los que no participen pueden ver igualmente los materiales y las comunicaciones del congreso. Los ejes de este año son: política y cambio social, identidad y grupos sociales, comunicación y cultura, educación y aprendizajes y crítica e innovación. El congreso, que se celebra cada dos años y este año celebra su tercera edición, está organizado por el Observatorio para la CiberSociedad y la Fundació Observatori per a la Societat de la Informació de Catalunya.

▪ www.cibersociedad.net/congres2006

14 y 15 de noviembre

IPv6 Worldwide Summit

Cannes, en Francia, es la sede del congreso que tendrá lugar del 14 al 15 de noviembre sobre la sexta versión de las direcciones IP. Hablarán desde representantes oficiales de la Comisión Europea a miembros de los gobiernos de Francia, Japón, Estados Unidos, Taiwán o China.

▪ www.v6summit.com

Del 21 al 23 de noviembre

IST Event 2006

El congreso sobre las tecnologías de la sociedad de la información que organizan la Comisión Europea y el gobierno finlandés, presidente de turno de la Unión, tendrá lugar en Helsinki para tratar las cuestiones centrales sobre la competitividad en Europa desde diferentes puntos de vista. Se hablará de la nanoelectrónica, las bibliotecas digitales, la robótica interactiva y la colaboración en tecnologías con países en proceso de desarrollo.

▪ europa.eu.int/information_society

28 de noviembre

Google Hacking and Defense

Vulnerabilidades e incluso datos confidenciales, a veces pueden quedar al descubierto a través de una simple búsqueda con el Google. Para evitar las fugas de información, el Instituto SANS ha organizado un curso en línea de una sola jornada que tendrá lugar el día 28. Lo dirige Raúl Siles, experto en seguridad informática y miembro del Spanish HoneyNet Project.

▪ www.sans.org/athome

Un servicio de descargas de música obstaculiza la entrada de Rusia en la OMC

AllOfMP3.com ofrece descargas de canciones a una décima parte del precio de los servicios más populares, como iTunes o eMusic

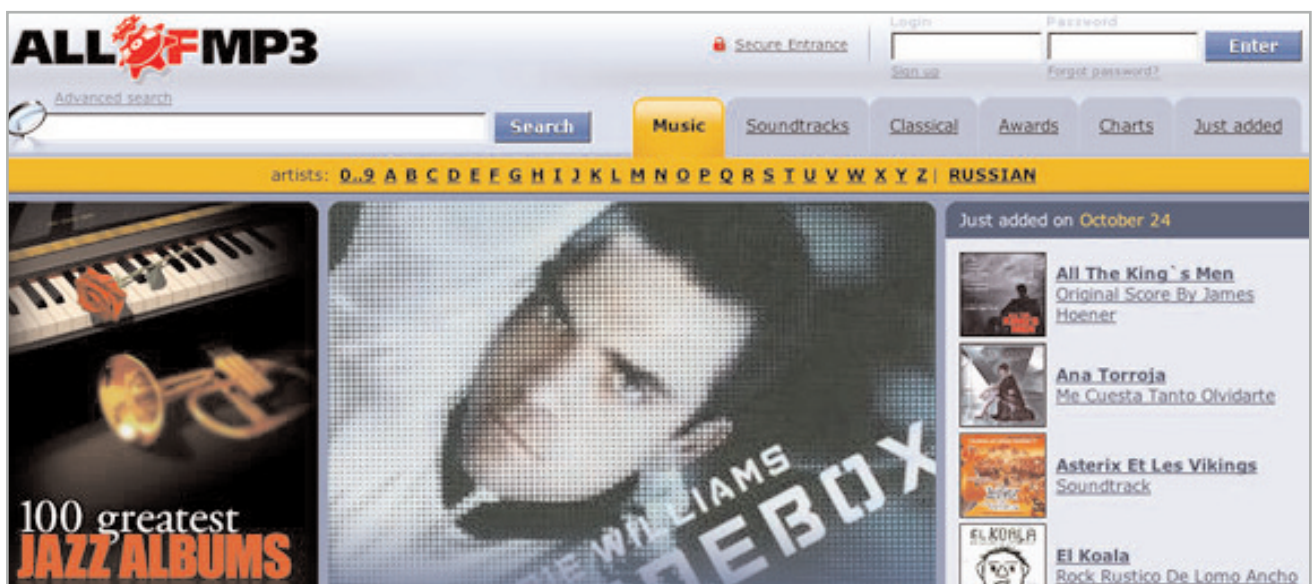
Los esfuerzos de Rusia por entrar en la Organización Mundial del Comercio (OMC) topan con un nuevo obstáculo: el portal de descarga de música AllOfMP3.com. Los negociadores norteamericanos consideran que es un fondo de música ilegal o pirata de los más grandes del mundo, debido a que se venden canciones a casi una décima parte del precio de los competidores más populares, como iTunes: con dos euros se puede comprar un disco completo.

Por si esto fuera poco, las canciones compradas en AllOfMP3.com se pueden descargar en casi todos los formatos de audio, incluido el MP3, mientras que las de iTunes solo se pueden descargar en formato AAC, escrito expresamente para los iPod, con sistemas de control (Digital Rights Management) para impedir que una canción se copie demasiadas veces o que se almacenen en más de dos ordenadores a la vez. Según Ilya Levitov, portavoz del servicio de descarga ruso, tienen más de cinco millones y medio de suscriptores, que pueden descargar canciones de un

fondo que contiene ochocientos cincuenta mil, y cada día consiguen más de cinco mil clientes nuevos. Sin embargo, la empresa respeta las leyes rusas sobre derechos de autor y paga el porcentaje debido de las ventas a la sociedad de autores rusa. Para Levitov, las canciones tienen que ser en Rusia más baratas por fuerza: venderlas a un dólar (como hacen iTunes y la mayoría de servicios) sería ponerlas al mismo coste que dos botellas de vodka, un precio que la población no se puede permitir.

Una de las razones por las que se acusa a AllOfMP3.com de hacer piratería, es que la asociación que gestiona los derechos de autor en Rusia no está reconocida por la asociación internacional que coordina las de los otros países y no paga la parte correspondiente de las ventas de música de autores de fuera de Rusia a las asociaciones de otros países.

- www.allofmp3.com
- www.wto.org



IQUA pone en marcha la web InternetSegura.net

Se pueden encontrar avisos de los peligros que puede tener Internet para los menores y recomendaciones para que hagan un buen uso de la red

Las familias que quieren enseñar a sus hijos el uso de Internet, los profesionales de la educación y los propios niños ya tienen a su alcance una nueva herramienta para que los más jóvenes puedan navegar por la red sin peligro, se trata de la web InternetSegura.net. Se presentó en Madrid el 23 de octubre y, desde la sensibilización y la prevención, también tiene que servir para generar cambios sociales que garanticen la seguridad de Internet, para promover la cultura de la responsabilidad en la utilización de la red y para favorecer la cooperación entre los diferentes sectores para trabajar por el buen uso de Internet.

Desde internetSegura.net se detallan los peligros y riesgos que pueden afectar a niños y jóvenes si no se utiliza la red con responsabilidad: desde los contenidos ilegales, nocivos y falsos, hasta los peligros de entrar en contacto con desconocidos, el comercio electrónico sin el permiso de los padres o la vulneración de los derechos de propiedad

intelectual. Para evitar este tipo de riesgos, hay recomendaciones y consejos para padres y educadores. Se recomienda desde navegar conjuntamente con los hijos hasta informarse de la política de seguridad de la escuela donde estudian, colocar el ordenador en una sala común de la casa o informarse sobre las herramientas de control que se pueden instalar en el ordenador. En la misma página, se ofrece una lista de unas quince herramientas de control que pueden ser útiles para los padres y educadores. También se incluyen recomendaciones para los

niños y jóvenes, divididas en tres grupos de edad, de los ocho a los quince años. Son consejos sencillos que pueden entender fácilmente. La web se ha abierto en el marco del programa de sensibilización Internet Segura, que funciona desde el año 2000 y que la Fundació Catalana per a la Recerca cedió a IQUA en 2005, y simultáneamente al acuerdo con la Asociación de Clasificación de Contenidos de Internet (ICRA) para que IQUA se convierta en su representante en España.

■ www.internetsegura.net



IQUA actuará como proveedor de servicios de resolución de conflictos sobre nombres de dominio .cat

La fundació PuntCat, responsable de la gestión de los dominios .cat, ha llegado a un acuerdo con la Agencia de Calidad de Internet (IQUA) por el que ésta actuará como proveedor de servicios de resolución de conflictos relacionados con este dominio. • De ese modo IQUA,

se encargará a partir de ahora de gestionar la resolución de conflictos sobre nombres de dominio .cat. El acuerdo, que se aplicará de una manera inmediata, tiene una duración indefinida. Así pues, se deberán dirigir a IQUA todos aquellos usuarios que consideren que debe-

rían ser titulares de un dominio que se haya otorgado a un tercero, así como aquellos que deseen impugnar una retirada del dominio por parte de la Fundació PuntCat, basada en la falta de cumplimiento de las condiciones.

■ www.iqua.net

Barcelona acoge un encuentro internacional de agencias de protección de datos

El debate entre la seguridad y la intimidad, uno de los temas centrales de la primera Convención sobre protección de datos en los estados plurinacionales y federales

El parlamento catalán acogió, a principios de octubre, la primera Convención internacional sobre protección de datos en los estados plurinacionales y federales. El tema principal de debate de la Convención fue el papel de los gobiernos a la hora de compaginar la seguridad de los ciudadanos con el derecho de privacidad de las personas. Es evidente que las nuevas tecnologías facilitan la vigilancia, pero a menudo entran en contradicción con derechos personales básicos. Cada día más, los ciudadanos transmiten los datos personales a todo tipo de organismos: bancos, seguridad social, supermercados... Si las entidades que los retienen no los gestionan con respeto, los datos dejan de estar bajo control. Por eso, las agencias de protección de datos tienen la misión de evitar la violación de la intimidad.

El director de la Agencia Española de Protección de Datos, José Luis Piñar, inauguró el encuentro con un discurso sobre la importancia de la protección de la intimidad de los ciudadanos, así como la necesidad de establecer una colaboración eficaz entre las diferentes agencias españolas. La directora de la Agencia

Catalana de Protección de Datos (APDCat), Esther Mitjans, dijo en la inauguración de la convención que, desde los atentados del 11-S, los gobiernos se consideran legitimados para controlar a los ciudadanos y sus comunicaciones. Pues bien, el conflicto entre la voluntad de control y vigilancia de los gobiernos y el derecho de intimidad de los ciudadanos es, justamente, uno de los puntos clave de este debate. Entre otros aspectos del peligro que comporta el control excesivo, Esther Mitjans criticó la Directiva europea de retención de datos, porque considera que, en caso de necesidad, la policía puede investigar sin retener la información de las llamadas telefónicas y de la navegación en Internet. La APDCat vela por el cumplimiento de la legislación sobre protección de información personal. Creada en el año 2003, ahora es una de las cuatro que hay en España (con la de Madrid, la del País Vasco y la general del Estado), pero pronto habrá más y será necesario establecer lazos y espacios de cooperación. Por ello, uno de los propósitos de la Convención era conocer cómo establecen esos lazos los Estados de estructura plu-

participantes, hubiera miembros de agencias similares, como Jennifer Stoddard, comisaria de Protección de Datos de Canadá, donde Quebec tiene una agencia propia; Alexander Dix, comisario de Protección de Datos de Berlín; o Ursula Stucki, de la Oficina de Protección de Datos del Cantón Basel-Landschaft (Suiza).

Los ejemplos de otros Estados

Según Jennifer Stoddard, la actuación de múltiples estructuras de protección de datos, dentro de un mismo Estado federal no tiene que ser un obstáculo, sino una ventaja, si la colaboración es eficaz. Y la autonomía de ciertas regiones puede obligar a innovar, como en Quebec, el primer país de Canadá que estableció una legislación y un organismo propios para la protección de datos. Y eso en un Estado que combina dos tradiciones jurídicas diferentes, una de raíz anglosajona, basada en la protección del individuo contra el Estado, y la otra de inspiración francesa y basada en la garantía de los derechos fundamentales.

- www.apd.cat
- www.agpd.es

Las tecnologías de gestión de los derechos digitales (DRM)

A pesar de que ya hace tiempo que existen, las tecnologías DRM (Digital Rights Management) van afianzándose poco a poco. Se trata de todo aquel conjunto de técnicas y aplicaciones que sirven para controlar la distribución de archivos electrónicos, desde una canción a un programa, un vídeo o un libro electrónico. Desde que surgió la posibilidad de hacer copias digitales de música, libros o vídeos, ha ido en aumento la preocupación de los propietarios de los derechos de autor del material susceptible de ser copiado. Ello es así por diversas razones, aunque la más destacable es, paradójicamente, muy sencilla: fotocopiando un libro y copiando un casete o una cinta de vídeo, se pierde calidad; cada copia es peor que la anterior; sin embargo, los archivos electrónicos se pueden copiar sin perder la más mínima calidad y, lo que es más, a menudo el proceso de copia es mucho más barato. Ya desde los años 80 se utilizan diversas técnicas para proteger los contenidos digitales, especialmente todos los relativos al software, y evitar que sean copiados y distribuidos de forma fraudulenta. Estas técnicas que ahora se engloban bajo la denominación DRM han recibido nomenclaturas tales como sistemas electrónicos de gestión de copyright (ECMS), sistemas de gestión de derechos electrónicos (ERMS), etc.



Imagen de la tienda en internet de Apple, iTunes.

Y, de entrada podían ser tan sencillas como solicitar un número de registro cuando se instalaba el programa. Ahora, sin embargo, las técnicas DRM son mucho más avanzadas y van más allá, especialmente para adaptarse a la gestión de los derechos de contenidos de origen creativo: música, películas, libros electrónicos... De hecho, los métodos DRM se utilizan más para restringir el uso que se hace del archivo digital que los contiene que para gestionar los derechos de autor. Ocurre, además, que suelen ser los distribuidores y no los propietarios de los derechos de autor quienes los aplican directamente. Por ejemplo: no son los U2 quienes ofrecen sus canciones a Apple con tecnologías DRM para que se distribuyan vía iTunes, sino que Apple añade el sis-

tema DRM Fair Play antes de venderlas a la tienda en línea iTunes. Y el Fair Play de Apple contiene una serie de restricciones para los que finalmente compran las canciones: solamente las podrán escuchar en reproductores de música digital de la marca iPod, se limita el número de ordenadores en los que se puede copiar la misma canción, el número de veces que se puede copiar una lista de canciones en discos compactos, etc.

La oposición a las DRM

A causa de esa política de restricciones, las técnicas DRM han recibido muchas críticas. Asimismo, hay algunas de esas técnicas que ofrecen al distribuidor información sobre la música que acostumbra a com-

prar el usuario y otros datos que algunos consideran que pertenecen a la intimidad del internauta. Además, cuando se venden contenidos con DRM, no se suele informar al usuario de las limitaciones completas que estas técnicas imponen. Por todo ello, algunos detractores de esas tecnologías las denominan sistemas de restricción de derechos digitales (Digital Restriction Management) y se oponen a ellas ya sea por medio de iniciativas populares o promoviendo el uso de las licencias libres, que permiten el uso y la distribución libre y gratuita de los contenidos digitales. Hay muchos que argumentan que este tipo de tecnologías no impiden la piratería a gran escala, porque las mafias organizadas siempre encuentran la manera de copiar y vender contenidos, pero, en cambio,

hacen que sea mucho más difícil que los usuarios puedan prestarse música entre ellos o utilizarla en reproductores diferentes de aquellos para los cuales ha sido comprada.

Las tecnologías DRM tienen muchos opositores que afirman que estas no impiden la piratería a gran escala

Hay quien se opone de una manera más activa, como es el caso del programador noruego Jon Lech Johansen, más conocido como DVD Jon, que con 22 años ha roto el sistema Fair Play de Apple y, cuando tenía solamente 15, superó la protección de las películas DVD, de manera que desde entonces se pueden reproducir en ordenadores con Linux, y también se pueden hacer copias.

El auge de las DRM

A pesar de la oposición de algunos sectores —sobre todo de los más implicados en la defensa del software libre— a las tecnologías DRM, estas vienen siendo cada vez más utilizadas. En realidad, las tiendas de música en línea más importantes de la red venden la música con protección DRM. Aparte del iTunes de Apple, por ejemplo, estas navidades se pondrá en marcha Zune Marketplace, la tienda de venta de música en línea de Microsoft y específica para los reproductores musicales Zune. Las canciones que se compran, también incluirán tecnología DRM. Y, más allá de la música, los archivos Windows Media Player e incluso los videojuegos para la Xbox 306 o la Play Station, también incluyen tecnologías DRM.

Más información sobre las tecnologías DRM

www.drmblog.com

Blog donde se comentan las últimas noticias sobre las DRM.

www.drwatch.com

Web con informaciones favorables a las DRM y las últimas noticias de los avances en este sector.

www.drm.info

Web con información y noticias en contra de las DRM.

www.defectivebydesign.com

Web de la campaña contra las DRM de la Free Software Foundation.

www.nanocrew.net

Blog de Jon Lech Johansen.



Imagen de DefectiveBydesign.org contra el Fair Play d'Apple.

Entrevista a Ricardo Baeza-Yates

“La respuesta de los buscadores dependerá de los objetivos del usuario”



El mes pasado se inauguró el laboratorio de investigación en Internet Yahoo! Research Barcelona. Se trata del primero de este tipo que Yahoo! sitúa en Europa, y el quinto del gigante de Internet. Los otros se encuentran en Berkeley, Nueva York, Silicon Valley, California y Santiago de Chile.

En el laboratorio, dirigido por el catedrático ICREA de la Universidad Pompeu Fabra Ricardo Baeza-Yates, se realizarán investigaciones centradas en la mejora de la búsqueda y la obtención de información a través de Internet. Asimismo, también se llevará a cabo investigación en el campo de la minería de datos en la red. El centro se ubica en el Parque Barcelona Media-Centro de Innovación y en él trabajan personas procedentes de diversos países de Europa.

¿Que hará el centro de investigación de Yahoo! en Barcelona?

Sobre todo minería de datos, estructura y utilización de la red. Aunque también se investigará la arquitectura de los sistemas de búsqueda, recuperación de información –ya sea texto o multimedia– de la red.

¿Y por qué se ha escogido Barcelona?

Buscaban talento en Europa y me pidieron que me encargara del laboratorio... y yo estaba en Barcelona. Pero, además, es fácil convencer a gente de otros países para que venga a trabajar a Barcelona; se trata de una ciudad muy bonita y con una gran calidad de vida. De hecho, ya ha venido mucha gente de fuera a trabajar en el Centro. Ha venido gente de Europa en general, de Cataluña, España y del resto de Europa, y también algunas personas de América del Sur y del Norte.

Sólo hay tres laboratorios como éste en Europa, que pertenecen a cada uno de los principales buscadores. Yo creo que éste será un centro neurálgico de problemas relacionados con la web: minería de datos, sistemas distribuidos... tecnologías que no sólo interesan a los buscadores, sino también a otras empresas como las de telecomunicaciones. Creo que siempre es importante concentrar buenos grupos de investigación en una ciudad. En fin, Barcelona será un referente en la región.

¿Hacia dónde se dirige la evolución de los buscadores en Internet, especialmente la de los más importantes?

Yo diría que existen varias evoluciones posibles: una de las más destacadas es tener en cuenta el contexto de la búsqueda, intentar deducir qué quiere hacer la persona para ayudarla y poder utilizar los métodos que hayan usado antes otras personas. Otra línea, complementaria con la primera, es la de la búsqueda integrada, es decir, que no nos tengamos que preocupar de si la persona busca texto, imágenes, vídeo..., sino que la interfaz sea multimodal. Así, se podrían realizar búsquedas no sólo a partir de una pregunta escrita, sino también a partir de una imagen o tarareando una canción y que el sistema encuentre información relevante, independientemente del medio que se utilice para consultarla.

¿Cree que también cambiará la manera de presentar los resultados a los usuarios, de jerarquizarlos?

Sí, sobre todo si se puede diferenciar qué quiere el usuario; si sólo desea que se le dé un punto de navegación para empezar a navegar, se le pueden dar diversos puntos de partida en lugar de millones de páginas. Se debería poder diferenciar si el usuario quiere sólo información o desea navegar e interactuar con la red. Si alguien quiere comprar un producto en una ciudad, no necesita millones de resultados, tiene suficiente con

una página donde se comparen precios. Si se pudiera saber lo que el usuario quiere, se le podría proporcionar un resultado mejor, de ese modo la respuesta acabará dependiendo de los objetivos de la persona que utiliza el buscador. Por supuesto que también se tendrá que continuar mejorando los algoritmos para evitar el spam o los resultados irrelevantes. Los resultados de los buscadores

“Los buscadores se fiarán cada vez más de los sellos de calidad como el de IQUA para saber quién dice la verdad y quién no”

se ordenan según un esquema social muy parecido al de la vida real, un esquema de referencias, no es nada nuevo; un enlace de una página fiable tiene más valor que el de un blog personal cualquiera, y hará que la página que lo recibe quede más arriba.

¿Este esquema de referencias continuará siendo el más utilizado?

No es el más utilizado, es solamente uno más. No obstante, hay que encontrar nuevas maneras de determinar que una información es solvente. Porque si hace ocho años la gente utilizaba palabras para engañar a los buscadores, ahora se inventan enlaces para hacer lo mismo. Cada vez es más complicado saber qué enlace es veraz o no; se necesitarán nuevos sistemas para saber si un contenido es fiable.

¿Y cómo se puede conocer la calidad de las webs?

Una manera será a través de los sellos de calidad; los buscadores se fiarán más de sellos como, por ejemplo, el de IQUA para saber quién dice la verdad y quién no. La importancia de los sellos de muy buena calidad aumentará. Sin embargo, lamentablemente, hay muchos sellos que tienen más relación con el proceso que con los contenidos: que aseguran que el proceso se ha seguido bien, pero no certifican que los contenidos son como deberían ser. También hay muchas certificaciones de cantidad, más que de calidad, como en los medios de comunicación: que un programa sea el más visto no significa que sea el mejor, y eso lo sabemos todos.

Cada vez hay más servicios y portales de web 2.0, ¿aparecerán buscadores específicos?

Habrán buscadores sociales, pero en la web 2.0 también habrá gente con más solvencia que otra: blogs de expertos, etc. Y será una buena fuente de información que puede ser útil para los buscadores. Si sumamos las personas a las máquinas obtendremos mejores resultados que sólo con máquinas.

¿Cree que se podrá buscar dentro el contenido de vídeos e imágenes, no sólo a partir de los metadatos?

Ya se puede hacer, el problema no es tecnológico sino de escala: se puede buscar entre 100.000 vídeos, entre 1.000.000 ya es más difícil, pero eso se resolverá.

Actualmente, Google es, con diferencia, el buscador más utilizado. ¿Cree que Yahoo! lo puede superar?

Nosotros intentamos superarnos a nosotros mismos, en lugar de hacer la competencia a otros. Ahora Yahoo! ha realizado una fuerte apuesta por un grupo de investigación muy potente, dentro del cual se encuentra el laboratorio de Barcelona. Tampoco hay que olvidar que el portal de Yahoo! todavía es el más utilizado del mundo, o sea que es una buena plataforma. De todas formas, hay países como Japón y Taiwan donde Yahoo! es el buscador dominante.

A partir de las compras más recientes, hay quien teme una nueva crisis como la del 2000, ¿lo cree posible?

Yo creo que no volverá a ocurrir, porque el sector aprendió la lección de la crisis del 2000 y todo el mundo es más prudente. Es cierto, también, que las compras que se han hecho tienen fundamento, tienen sentido. Compras como las de

Skype, Flickr, YouTube o MySpace pueden dar mucho rendimiento; la venta de publicidad en webs con muchas visitas es un buen negocio. La tasa de retorno de la publicidad en Internet es más alta que la publicidad tradicional, salvo si se trata de potenciar una marca.

Todo este proceso de compras hace que algunos teman la aparición o el aumento de monopolios en la red. ¿Comparte ese punto de vista? Y si fuera así, ¿podría ser perjudicial?

Es muy difícil saberlo, porque Internet tiene trece años de uso masivo... Es cierto que habrá un momento en el que habrán unos pocos que dominen, pero otros tendrán mercados más pequeños. Habrá adquisiciones para conseguir más tráfico, porque la cantidad de tráfico para los más conocidos, en Internet, es muy significativo. Por eso, surgen cosas como Amazon, porque vender poco a mucha gente es tan bueno como vender mucho a poca gente.

¿Cree que a través de Internet se integrará el ocio, la comuni-

cación y las herramientas de trabajo de los usuarios?

Yo creo que cada vez es más claro que sí, pero se debe distinguir entre Internet y los dispositivos. Se convergerá en Internet, pero pueden aparecer nuevos aparatos y dispositivos que combinen teléfono y televisión, por ejemplo.

¿Cree que todavía se acentuará más la importancia de los buscadores?

Cuanta más información se acumula en la red, más importancia cobran las herramientas para encontrar los datos que se buscan. Si no, no tiene ningún sentido que Internet crezca y crezca sin que se puedan encontrar los datos que se necesitan. Pero puede ser que, en un futuro no muy lejano, en vez de ir a buscar los datos, la información venga a nosotros a través de medios como los canales RSS. Automáticamente nos llegarán cosas que tendrán que ver con lo que hacemos, la información nos llegará sin que sea necesario buscarla.

Enric Borràs Abelló

¿Quién es?

Ricardo Baeza-Yates

Es el director del Yahoo! Research Barcelona, pero también el de Yahoo! Research Latin America, situado en Santiago de Chile. También es catedrático de la Universidad Pompeu Fabra y, hasta 2005, fue director del Centro de Investigación Web en el Departamento de Ciencias de la Computación de la Universidad de Chile. Es especialista en algoritmos y estructuras de datos, recuperación de información, bases de datos y visualización de software. Es autor de libros como *Handbook of algorithms and data structures*.

■ www.baeza.cl



Los autores de Kazaa y Skype anuncian un servicio de vídeo revolucionario

Los autores del servicio de P2P Kazaa y del software de telefonía IP Skype, Janus Friis y Niklas Zennstrom, preparan un nuevo servicio que combinará vídeos hechos por productores de televisión profesionales, vídeos publicados por los usuarios, una red P2P y características de web 2.0. Todo ello con una calidad muy cercana a la televisión de alta definición. El nombre provisional del proyecto, hasta que no sea de acceso público, es **The Venice Project (proyecto Venecia)**.

Janus Friis y Niklas Zennstrom tuvieron un éxito rotundo con los dos proyectos anteriores: Kazaa, uno de los primeros programas de intercambio de archivos vía P2P, que las grandes discográficas denunciaron en repetidas ocasiones a causa de la gran cantidad de usuarios que tenía; y Skype, el programa pionero de la telefonía vía IP. Con estos precedentes, es natural que el proyecto anunciado haya despertado una gran expectación en la red, porque concierne a un sector (el del vídeo en línea) muy activo, en pleno creci-

miento, con muchos aspectos por explorar y para el que se auguran muchas posibilidades de negocio. Para poder usar el nuevo servicio de vídeo, los usuarios se tendrán que instalar un programa que permitirá ver los vídeos en pantalla completa y con una definición mucho más buena que la de la mayoría de servicios para publicar vídeos en la red que existen en la actualidad. Además de las opciones clásicas de hacer avanzar las imágenes, hacerlas retroceder o detenerlas, habrá una ventana de búsqueda de ví-

deos, un menú con canales, un apartado para compartir vídeos con amigos y conocidos, y algunas opciones más. Por ahora, en la página TheVeniceProject.com hay muy poca información acerca del servicio, al que tan sólo un centenar de probadores beta voluntarios (beta

El servicio no se abrirá al público en general hasta finales de año, pero quien lo desee puede solicitar hacer de betatester

testers) tienen acceso. Los que estén interesados en serlo, pueden solicitarlo, pero no es probable que hasta mediados de mes acepten a muchos. Según los responsables de The Venice Project, el servicio no se ofrecerá al público hasta finales de año, que es cuando se revelará su nombre real y definitivo.

Tecnología P2P y respeto por los derechos de autor

The Venice Project no servirá para compartir archivos, por mucho que se base en tecnología P2P (de usuario a usuario). Los vídeos se verán en flujo o streaming (a medida que se vayan descargando), pero después no quedará el menor rastro



Janus Friis y Niklas Zennstrom, creadores de Skype, Kazaa y The Venice Project.

en el ordenador del usuario. Ahora, las imágenes (desde producciones profesionales de canales de televisión a vídeos publicados por los usuarios) no se descargarán todas de un mismo servidor, sino que se compartirán entre los usuarios que las soliciten, lo cual aumentará la rapidez de descarga. Eso demuestra que después de la experiencia

La tecnología P2P hará que los vídeos se puedan descargar más rápido, pero no para compartir materiales con copyright

del programa de intercambio de archivos Kazaa, Janus Friis y Niklas Zennstrom no quieren volver a tener conflictos con la industria, por mucho que ahora trabajen con productoras de audiovisuales y no con discográficas.

Asimismo, el sistema no permitirá que ningún tipo de software nocivo (virus, troyanos...) se instale en los ordenadores de los usuarios. Hay que recordar que ese era uno de los principales problemas que afectaban al servicio Kazaa.

Google compra YouTube

El sector del vídeo en la red es, en estos momentos, muy inestable. Los fundadores de YouTube, Chad Hurley y Steve Chen comunicaron a principios del mes pasado que Google les había comprado el servicio a cambio de 1.600 millones de dólares. Lo hicieron en un vídeo que publicaron en el mismo YouTube, donde explicaron que el servicio continuaría funcionando de manera

independiente, agradecieron la aportación de los usuarios en el crecimiento de YouTube, que se fundó en marzo de 2005 y ya tiene más de un millón de vídeos. Una de las primeras acciones de Google después de comprar el servicio, fue borrar unos 30.000 vídeos a causa de las quejas de una sociedad japonesa de autores (un equivalente de la SGAE), que protestaba por la violación de derechos de autor. De hecho, los derechos de autor son, probablemente, uno de los principales problemas que deberá afrontar Google con YouTube. Y eso sin considerar que YouTube tiene una gran cantidad de usuarios pero todavía no genera beneficios económicos. De todas maneras, la compra de Google ha convertido a la empresa del célebre buscador en la más importante del sector: por un lado posee YouTube, el servicio más usado con un promedio de treinta millones de visitas al mes; pero es que, además, ya tenía Google Video, que también era uno de los servicios más utilizados. Pero este no es el único movimiento que se ha

producido últimamente en el sector del vídeo a través de Internet; no hace mucho que Microsoft ha hecho público que también ofrecerá un servicio para compartir vídeos llamado Soapbox. Se tendrá que ver cómo afecta a este mercado en constante cambio el servicio que quieren poner en marcha Janus Friis y Niklas Zennstrom y que aseguran que puede revolucionarlo de nuevo. Se trata de un mercado con muchos agentes: entre los portales que ofrecen vídeo en línea y permiten que los internautas puedan publicarlos y compartirlos están Google Video, YouTube, Soapbox, MySpace y AOL Videos. Asimismo, hay algunos que ofrecen posibilidades extra, como MetaCafe.com, que, además de permitir la publicación libre de vídeos, los "recompensa": el autor recibe un dólar por cada doscientos visualizadores del vídeo que publica. Cabe resaltar el hecho de que se han publicado vídeos que se han visto más de cuatrocientas mil veces.

■ www.janusfriis.net



excelencia

Las herramientas para explorar la red: los navegadores

14

Firefox e Internet Explorer son los navegadores más utilizados en la red y, casi de forma simultánea, acaba de salir una nueva versión de cada uno de ellos. Por ahora, el más utilizado es, con diferencia, la herramienta de Microsoft, y la utilizan el 85% de los usuarios de Internet. Por otra parte, Firefox gana terreno progresivamente desde su aparición pública, y es el segundo navegador más usado, lo utiliza el 11,4% de los ordenadores. Pero estos dos navegadores no son los únicos que se pueden utilizar, hay otros igualmente válidos o adaptados para necesidades específicas; algunos de estos son Safari, Opera, Flock, Torpark, Sea Monkey...

Hacia cinco años que Microsoft no publicaba una nueva versión de Internet Explorer, pero quien lo desee –y sea usuario de Windows, claro está– ya se puede descargar la séptima versión del navegador [microsoft.com/windows/ie]. Se puso a disposición del público a finales del mes pasado e incluye muchas mejoras; entre las novedades de la nueva versión, aparte de un diseño más claro, hay una que permite bloquear las ventanas emergentes y otra que es una de las que más gustan a los usuarios de Firefox: la navegación con pestañas. También deja imprimir fácilmente páginas web, ofrece servicios RSS, un corrector ortográfico, una opción para recuperar lo que se haya escrito en una web, si el navegador se cierra inesperadamente, y el uso de motores de búsqueda diferentes desde la barra de menús. También destacan las mejoras en materia de seguridad, porque era uno de los aspectos que más se criticaba en la anterior versión del navegador. Ahora se indica el grado de fiabilidad de la página que se visita, y se incluye una protección especial contra el phishing avalada por empresas como Visa. De ese modo, Explorer se pone al nivel de otros navegadores del mercado, con aspectos como la navegación por pestañas, el bloqueo de ventanas emergentes y el soporte de RSS, que ya se incorporaba por defecto desde hacía tiempo en los navegadores Firefox [mozilla.com/firefox], Safari [apple.com/safari] y Opera [opera.com], por ejemplo.

El nuevo Firefox

El motor de la fundación Mozilla es el que utilizan una gran variedad de navegadores entre los cuales, el más conocido, es Firefox. Como se trata software libre, se ha podido adaptar la tecnología para necesidades muy variadas. La segunda versión de Firefox, que salió justo una semana después de que se hiciera público el nuevo Explorer, también incorpora muchas novedades. Aparte de un nuevo diseño, se ha mejorado la navegación por

pestañas y el soporte para feeds RSS, incluye un corrector ortográfico, la posibilidad de recuperar las pestañas abiertas si se cierra accidentalmente el navegador... Cabe destacar también la mejora del gestor de extensiones, pequeños programas que se pueden descargar y aplicar en el navegador y que son el punto fuerte de Firefox, hay centenares de ellas que le confieren multitud de nuevas características.

Otros navegadores

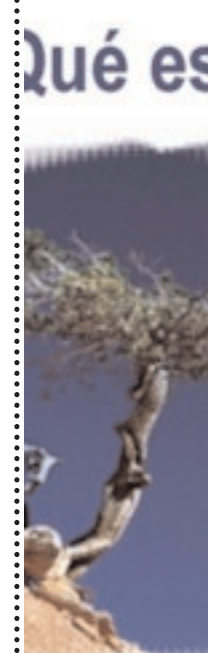
El hermano mayor de Firefox, que anteriormente se denominaba Mozilla, ahora se llama Sea Monkey [mozilla.org/projects/seamonkey], y si bien comparte el motor de Firefox, es más un paquete de Internet que un navegador: incluye un lector de correo electrónico, un cliente de chat IRC y un editor de html. Con el mismo motor, se puede descargar el Torpark [torrify.com], un navegador especial para no dejar rastro de las páginas que se visitan en el ordenador desde el que se utiliza y que impide que se pueda detectar el propio ordenador desde la red; ha sido diseñado así para evitar la censura en países que la apliquen, como China, por ejemplo. Asimismo, se encuentra Camino [caminobrowser.org], un Firefox especial para MacOS, u Opera, que se basa en el motor de Mozilla pero no es software libre, y que, además de un buen sistema de gestión de las pestañas, incluye aspectos destacados como la integración de las descargas con BitTorrent. Otro navegador que va tomando fuerza y se basa en el mismo motor es Flock [flock.com], especial para las redes sociales y que facilita la publicación de apuntes en los blogs, el intercambio de imágenes con servicios como Flickr... Otro navegador que tampoco podemos olvidar es Safari, el más utilizado por los usuarios de Mac y el tercero más extendido en el mundo. Comparte muchas características con Firefox y Opera, pero está optimizado para ordenadores Mac y se considera que es uno de los más rápidos.



www.troposfera.org

Portal sobre contaminación atmosférica

En Troposfera.org se pueden encontrar las últimas noticias sobre medio ambiente, pero sobre todo las que hablan de la calidad del aire y la contaminación atmosférica. Se trata de una web creada por José Manuel Vellón Graña, licenciado en químicas de Valdoviño, y por David Cartelle Fernández, biólogo de Ferrol. Los dos tienen años de experiencia en medio ambiente y han recibido el apoyo de diversas administraciones. En el portal se pueden encontrar gráficos actualizados de la calidad del aire en toda Europa y datos sobre los índices de aerosoles del aire. También se ofrece información meteorológica y sobre el estado de la capa de ozono y pronósticos sobre la cantidad de polen en el aire. Asimismo, hay previsiones de la cantidad de ozono que habrá en la atmósfera, el número de partículas en suspensión, la calidad del aire, las radiaciones ultravioletas, etc. Aparte de todos estos datos técnicos, también se incluye información divulgativa sobre medio ambiente, una selección de enlaces, foros para los usuarios, encuestas, una selección de artículos escritos por expertos, y una sección de enlaces donde se puede encontrar desde material didáctico a documentos sobre el medio ambiente, informes de calidad del aire de organismos oficiales y un apartado sobre legislación.



noviembre 2

Menu

- Portada
- Archivo de Noticias
- Básico Calidad del Aire
- Contacta con Troposfera
- Datos Calidad Aire
- Descargas
- El Tiempo
- Encuestas
- Enlaces Troposfera
- Enviar Noticias
- Foros
- Gráficos de Evolución
- Herramientas para Modelizar
- Previsiones
- Recomienda Troposfera!
- Tópicos
- Tropopausa, el experto
- ¿Por qué Troposfera?

Publicidad

 Madrid